**کل شماره‌های ورودی افزایش یافته اما ورودی از سوشال کاهش یافته**

**هزینه‌ی هر شماره پرسشنامه نسبت به شهریور افزایش یافته است.**

**درصد افراد های ریسک نسبت به ماه پیش کاهش یافته، یعنی پیج‌هایی که مخاطب آن‌ها افراد های‌ریسک است انتخاب نشده.**

**با اینکه تعداد جلسات رزرو شده کاهش یافته، جلسات برگزار شده با شیب کمتری کاهش یافته است. یعنی کنسلی‌ها کمتر شده است.**